

	Checkliste ¹	Anwendungen
1	Repräsentation des Instituts in Berufs- und Dachverbänden für Coaching und Beratung	Dr. Beate West-Leuer ist Senior Coach des Deutschen Bundesverbands Coaching (DBVC), Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für Supervision (DGSv) und Weiterbildungsleiterin einer DBCV anerkannten Coaching-Ausbildung; Dr. Marga Löwer-Hirsch ist Senior Coach des Deutschen Bundesverbands Coaching (DBVC), Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Supervision (DGSv) und Weiterbildungsleiterin einer DGSv anerkannten Supervisionsausbildung.
2	Mindestens seit fünf Jahren mit Coaching-Angeboten im Organisationsbereich auf dem Markt	Das POP bietet Coachings und Organisationsentwicklung seit 1998 an.
3	Insgesamt solide Angebots- / Produktpalette	Das Institut ist der Forschung, Lehre und Anwendung Psychodynamischer Beratung gewidmet. Neben den Angeboten „POP-Connect“ bietet das POP eine von der Akademie für Psychoanalyse und Psychosomatik Düsseldorf zertifizierte Weiterbildung an. Eine Clearing-Stelle für Burnout bei Führungskräften wird in Kooperation mit dem Klinischen Institut für Psychosomatik und Psychotherapie an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf aufgebaut. Es werden beratungsrelevante Fachtagungen und Workshops durchgeführt; institutseigene Forschungsergebnisse erscheinen in Fachpublikationen.
4	Stimmiges und ausgewiesenes Coaching-Konzept	Das Konzept ist mehrfach veröffentlicht, nachvollziehbar und Schulen-übergreifend fundiert. Grundlage ist die Psychodynamik in Theorie und Praxis. Das Coachingkonzept enthält ein idealtypisches Ablaufmodell, das Modell einer spiralförmigen Diagnostik, psychodynamische und Schulen-übergreifende Interventionsmethoden und Medien. Es wird von einem Kernteam mit nachgewiesenen Qualifikationen kontinuierlich weiterentwickelt.
5	Art der Kundengewinnung	Kunden werden über persönliches Renommee, Empfehlungen, Workshops und Schnupperkurse sowie diese Internetseite gewonnen.
6	Angemessene Infrastruktur und Organisation für Leistungserbringung und Kundenbetreuung	Das POP verfügt über Räumlichkeiten im Institut für Psychoanalyse und Psychotherapie, Freiligrathstr. 13 in 40479 Düsseldorf. Zur Zeit beschäftigt das Institut drei freie Verwaltungsmitarbeiter sowie 31 Coachs auf Honorarbasis.
7	Wirtschaftlich solide Verhältnisse und nachhaltige Strategien	Das POP verfügt über angemessene finanzielle Rücklagen, um in den nächsten Jahren weiter zu wachsen. Gleichzeitig profitieren wir von einer stetig zunehmenden Nachfrage durch Coaching- und Ausbildungskunden. Ein zu schnelles Wachstum wird allerdings von der Geschäftsleitung nicht angestrebt, um unseren Anspruch an Solidität und Qualität nicht zu gefährden.

¹Die Checkliste basiert auf den Qualitätskriterien für Coaching-Weiterbildungen des Deutschen Bundesverbands Coaching (DBVC)

	Checkliste	Anwendungen
8	Übernahme von Steuerung und Qualitätssicherung nach innen sowie Verantwortung nach außen für alle, die unter der Verantwortung des Anbieters arbeiten	<p>Nach Innen: Das POP verfügt über ein Qualitätssicherungssystem. Die Coachs werden mit strikter Sorgfalt ausgewählt. Voraussetzung ist ein akademisches Studium, eine mindestens 5-jährige Berufserfahrung sowie die psychodynamische Coachingausbildung beim POP. Die Arbeit der Coachs wird mit einem Berichtsbogen sowie in Form von Gruppensupervision regelmäßig überprüft. Es existieren interne Qualitätszirkel.</p> <p>Nach Außen: Dr. Beate West-Leuer leitet das POP mit anerkannter Fach- und Führungskompetenz. Für unsere Kunden ist sie eine kompetente Ansprechpartnerin.</p>
9	Ausweisung, welche Dienstleistungen von Berufs- und Dachverbänden anerkannt sind.	POP-Connect ist vom DBVC als Institutioneller Coaching-Anbieter anerkannt. POP-Weiterbildung vom „Coaching-Report“ und von der Ärztekammer Nordrhein als berufsbezogene Fort- und Weiterbildung anerkannt. Die Begutachtung durch den DBVC wurde positiv abgeschlossen.
10	Geschäftsgebaren orientiert am Leitbild eines „ehrbaren Coach“	Das Leitbild des „ehrbaren Coach“ wird von Dr. Beate West-Leuer mitentwickelt. Die Geschäftsführung ist den Prinzipien gegenseitiger Achtung und gegenseitigem Respekt, Nachhaltigkeit des Wirtschaftens, Ehrlichkeit und finanzieller Solidität verpflichtet.
11	Sicherstellung ethischer Grundprinzipien der Beratung	Das POP ist dem Ethik-Kodex des DBVC verpflichtet. Die wesentlichen Beratungsprinzipien sind: Nichtschädigung, Authentizität, Respekt und Akzeptanz der Autonomie des Anderen. Das POP verfügt über ein Qualitätssicherungssystem zur Überprüfung ethischer Grundsätze.
12	Im Zweifelsfall Angebot von überzeugenden Leumundszeugnissen	Das POP verfügt über umfangreiche Referenzen.
13	Ausweisung beratungsspezifischer Qualitätsanforderungen im Marktauftritt	www.pop-psa.de
14	Sicherstellung der Evaluation eigener Dienstleistungen und Verfahren	Das POP verfügt über ein umfangreiches Qualitätssicherungssystem und eine Geschäftsführung, die die Verantwortung für die Solidität und Qualität der Dienstleistungen übernimmt. Die Coaching-Dienstleistungen werden regelmäßig evaluiert.
15	Die Inhalte des DBVC-Coaching-Kompendiums „Coaching als Profession“ werden Grundlage für professionelles Coaching akzeptiert	Dr. Beate West-Leuer ist Mitautorin des DBVC-Coaching-Kompendiums „Coaching als Profession“ und entsprechend mit den Inhalten identifiziert. Diese spiegeln sich sowohl in der Ausbildung der Coachs als auch in deren Vermittlung wieder.
16	Anzahl der geleisteten Coaching-Stunden pro Coach im Jahr (Durchschnitt)	Die Anzahl der geleisteten Coaching-Stunden variiert stark, je nachdem welche Beratungsschwerpunkte die einzelnen Coachs haben. Die Spannweite reicht von fünf Stunden oder anderthalb Tagen im Jahr bis hin zu 200 Stunden pro Jahr.